

MISIÓN DEL PUESTO

Apoyar a la Dirección Comercial y de Producto al desarrollo, planificación y actualizaciones de productos de la DGA de Post Trade para mejorar la satisfacción de nuestros clientes y generar mayores ingresos al grupo.

RESPONSABILIDADES

- Identificar, especificar y cuantificar las oportunidades actuales del mercado para dichos productos y otros nuevos.
- Planificar y ejecutar el programa de desarrollo de producto con el jefe de Producto.
- Desarrollar una oferta de producto atractivo al cliente con una importante característica de diferenciación.
- Desarrollar y gestionar el lanzamiento del producto al mercado.
- Documentación de los Productos
- Determinar las estrategias de desarrollo de negocio.

PERFIL DEL CANDIDATO

Requerimientos académicos

Nivel Académico Mínimo “Licenciatura”

Experiencia profesional requerida y/o Conocimientos

Mínimo 3 años de experiencia

Conocimiento del Mercado de Valores, Liquidación de Operaciones, Custodia, Préstamo de Valores, Liquidación Internacional, etc.

Idiomas

Inglés. Nivel: Conversacional profesional

Competencias

- Buena Actitud
- Innovación
- Orientación Estratégica
- Iniciativa